



Riba Mundo Tecnología S.L., en sinergia con Portobello S.p.A, se adjudica la unidad de negocio que contiene el portal online de ePrice Operations S.r.l.

Valencia, 23 de junio de 2022 - Riba Mundo Tecnología S.L., empresa tecnológica líder en Europa en la compraventa de productos electrónicos en el segmento B2B, comunica oficialmente la adjudicación, como parte del procedimiento preliminar de acuerdo pendiente ante la Tribunal de Milán, de la llamada unidad de negocio "marketplace" propiedad de ePrice Operations S.r.l.

Descripción comercial de la sucursal de la empresa

Fundada en Milán en 2000, ePrice es una de las principales tiendas online italianas, especializada en la venta de productos de alta tecnología (electrónica) y líder en el segmento de grandes electrodomésticos. La oferta la unidad de negocio "marketplace" se refiere al portal eprice.it y consta de los siguientes elementos:

- la marca ePrice y el dominio eprice.it;
- el fondo de comercio, entendido como el valor intangible de la unidad de negocio que refleja la posición en el mercado, la reputación de las marcas, la red de proveedores y clientes y la reputación comercial;
- los bienes de capital y el hardware necesarios para garantizar la continuidad del negocio;
- todos los activos intangibles inherentes a la unidad de negocio, incluida la base de datos i) de datos personales de los clientes de la empresa, ii) de datos personales y perfiles demográficos de los vendedores del marketplace, así como iii) de los usuarios (es decir, visitantes) de las páginas web difundidas por la empresa;
- los contratos y todas las autorizaciones necesarias para el desarrollo de las actividades de unidad de negocio;
- el 25% de participación accionaria en la empresa holandesa International Marketing Network b.v., una JV fundada con otros 3 operadores para crear un marketplace internacional entre Italia, Francia, Alemania y Rumania;
- las relaciones laborales con 25 empleados vigentes en la unidad de negocio necesarios para garantizar la continuidad del negocio;

En 2020, la unidad de negocio registró una facturación de aproximadamente 101,4 millones de euros y un EBITDA de -14,1 millones de euros. Además, en 2020, el portal recibió casi 65 millones de visitas con 500 mil clientes que generaron 637 mil pedidos con un recibo promedio de 287 euros.

Marco Dezi, CEO de Riba Mundo Tecnología S.L. ha declarado: "La adquisición de la marca ePrice junto con toda la plataforma IT (el más grande marketplace italiano), es una gran oportunidad en términos de sinergias comerciales que nos permitirán explotar y ampliar el potencial de Riba Mundo Tecnología S.L. Esto nos permitirá, en línea con nuestro plan de negocio, ampliar nuestro concepto de omnicanalidad, lo que afectará positivamente la facturación y el EBITDA de Riba Mundo Tecnología S.L."

Objetivos de la adquisición, sinergias alcanzables y efecto de la operación en la Empresa

La operación de compra se completará con el apoyo económico y operativo de la empresa italiana Portobello S.p.A, empresa propietaria de la cadena homónima de comercio minorista de productos de calidad a precios asequibles y activa a través del negocio de trueque en el sector de la publicidad en medios, cotizada en el mercado Euronext Growth Milán. Gracias a esta sinergia, la adquisición de la unidad de negocio permitirá a la Compañía:

- convertirse en un operador omnicanal mediante la creación de fuertes sinergias entre online (comercio electrónico) y offline (comercio minorista) con el objetivo de aumentar el conocimiento de la marca, la lealtad de los clientes y la optimización los puntos de contacto con el público;
- ampliar la gama de productos en el portal eprice.it con algunas categorías de la cadena minorista Portobello para fortalecer la oferta online, los márgenes y la competitividad del portal de comercio electrónico;
- desarrollar rápidamente economías de escala tanto en costos relacionados con logística, envíos, comunicación y marketing como en los márgenes, logrando obtener condiciones más favorables de los proveedores.

Mirco Sorbo, Sales Director de Riba Mundo Tecnología S.L. ha declarado: "La compra de ePrice fortalecerá aún más nuestra posición comercial en Italia y más allá, y mejorará aún más las relaciones con todos nuestros proveedores asociados. La nuestra es una visión de 360° del mercado que nos lleva a explotar al máximo el potencial de los canales de venta que gestionamos. Esta adquisición forma parte de un proyecto concebido y desarrollado desde hace tiempo que tiene como finalidad el crecimiento continuo de Riba Mundo Tecnología S.L."

Términos y condiciones de la operación

La unidad de negocio se adquirirá a través de PB Online S.r.l., sociedad constituida en mayo de 2022 y que será propiedad y gestión conjunta con Portobello S.p.A., con la que Riba Mundo Tecnología S.L. acordó la finalización de la inversión conjunta.

El precio de compraventa de la unidad de negocio es de aproximadamente 6 millones de euros, pagado íntegramente al vendedor en efectivo a la fecha de cierre y en parte con la asunción de la deuda de aproximadamente 900 miles de euros, inherente a los 25 empleados trasladados a la dentro de la unidad.

La operación de compra estará apoyada al 50% por Riba Mundo Tecnología S.L. y el 50% restante por Portobello S.p.A.

Se espera que el cierre de la adquisición pueda llevarse a cabo en los plazos técnicos establecidos para este tipo de operaciones, tan pronto como finalicen los procedimientos de adjudicación, incluido el procedimiento sindical de traslado de trabajadores

Riba Mundo Tecnología es una empresa tecnológica con sede social, operativa y logística en Valencia (España), líder en el segmento B2B en el sector de la electrónica de consumo. Actualmente atiende a más de 33 países de Europa, Reino Unido, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos. En 2021 la empresa cerró con una facturación neta de 174 millones de euros, con un Ebitda de 3,8 millones de euros, con la asesoría fiscal de una de las consultoras más prestigiosas del mundo PWC, y la auditoría de Deloitte.

Contactos

Riba Mundo Tecnología SL Press Office
corporatepress@ribamundotecnologia.es
www.ribamundotecnologia.es
Valencia - 23/06/2022